

對政府有期望 市民憂慮紓緩

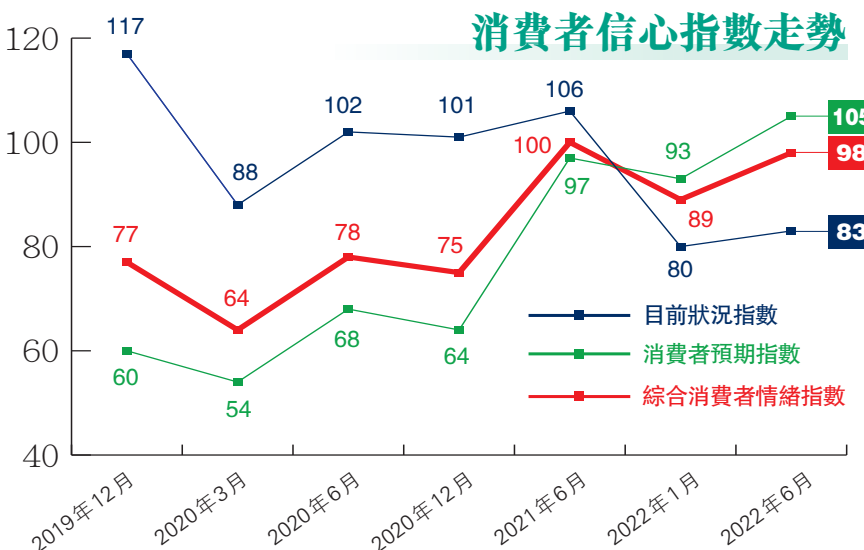
民記獻多招 倡設有業務需要人士往返內地免檢疫額

民建聯昨日公布的最新「消費者信心指數」調查結果顯示，市民的「目前狀況指數」、「消費者預期指數」及「綜合消費者情緒指數」同告回升，惟普遍市民反映其個人財政狀況和過去1年一樣，並無改善。民建聯認為，調查反映市民的憂慮情緒已從第五波新冠疫情高峰過後得到明顯紓緩，消費者信心整體大幅回升除了因為疫情回穩，亦可能因他們對新任行政長官及新一屆特區政府有期望。民建聯向特區政府提出多項建議，包括應制訂具體而明確的復常通關藍圖；爭取為符合特定條件而在內地有業務需要的香港專業和工商界人士，設立往返內地的免檢疫名額等。

◆香港文匯報記者 費小嫻



◆民建聯公布最新「消費者信心指數」調查結果。



註：以2004年10月數值為100作比較

資料來源：民建聯

製表：香港文匯報記者

「動態清零」仍是最佳防疫策略

民建聯認為，面對新冠疫情未止，「動態清零」仍是最佳防控疫情策略，並在防控疫情與恢復經濟之間取得平衡。民建聯提出多項建議，包括應制訂具體而明確的復常藍圖；在

「精準防疫」的原則下，適時逐步有序放寬海外入境檢疫措施；在貫徹執行「外防輸入、內防反彈」的大前提下，盡快與內地商討復常通關安排；及爭取為符合特定條件，在內地有業務需要的香港專業和工商界人士，設立往返內地的免檢疫名額等。

李家超籲為大熊貓安安「集氣」

香港文匯報訊 海洋公園日前在社交平台發帖，指園內的大熊貓安安今年已35歲，等同人類的105歲。近日，安安這「百歲熊貓瑞」出現食慾不振的情況，海園呼籲大家為安安「集氣」，祝牠早日恢復元氣。有市民昨日專程到海洋公園探望安安，但只能透過閉路電視看到牠在後勤設施的情況，並留言冀安安加油，希望牠身體健康、繼續堅持。

海洋公園日前表示，安安是世上於人類照顧下最長壽的雄性大熊貓，但牠過去兩周食慾不振，「有咩精神同粉絲見面。」有市民昨日專程到海洋公園想探望安安。

陳小姐每周到海洋公園探望大熊貓3次，昨日在接受傳媒訪問時哽咽表示擔憂安安情況，指牠過往很活躍，但現在只能在閉路電視畫面看牠的情況，令她感到很不開心，希望牠可以快些出來和大家見面。市民王小姐亦希望安安身體健康、繼續堅持。

大熊貓安安與佳佳是1999年中央慶賀香港回歸祖國兩周年的禮物。佳佳已於2016年去世，當時38歲。



特區行政長官李家超亦留意到安安抱恙的情況。他昨日在社交平台發帖表示，特首辦已致電園方進一步了解，「希望大家齊齊為大熊貓安安集氣！」

「夏日賞賞你」下批獎賞月底可領

香港文匯報訊（記者 費小嫻）為慶祝香港特區成立25周年，香港旅遊發展局早前推出「夏日賞賞你」活動。旅發局昨日宣布，首批獎賞已於昨日下午約1時全數領取完畢，並表示餘下的3批獎賞將分別於本月28日、下月11日和25日中午12時供市民領取，詳情稍後公布。

旅發局早前宣布為市民送上20萬份限量獎賞，首批逾5.5萬份於昨日中午12時起透過Discover Hong Kong網站供市民領取，其中以香港品牌及地道美食為重點主題，涵蓋約50個獲得「優質旅遊服務」計劃認證的商戶及景點，多個折扣更低至二五折。由於「夏日賞賞你」活動反應非常熱烈，首批獎賞已於昨日下午約1時全數領取完畢，餘下的3批獎賞的詳情稍後公布。

旅發局表示，旅發局Discover Hong Kong網站內的電子平台，搜羅了由逾百間商戶提供的其他精選優惠，即可供市民領取，不設領取上限。

特刊

◆版面設計：歐鳳仙

「禮行天下」文化傳承 活動精彩 成果顯著

國家「十四五」規劃指出，支持香港成為中外文化交流中心。而要承擔這個重要的使命，香港本身就要傳承好中華傳統文化。香港中華文化促進中心總幹事林沛德，日前接受專訪，介紹了該中心在中國銀行（香港）的贊助下，開展「禮行天下」文化傳承計劃的詳細情況。

林沛德原是裴錦秋中學（元朗）的校長，退休後就一直從事中華文化的推廣工作。她介紹說，香港中華文化促進中心自1985年成立以來，一直致力推動香港和海外華人文化界的溝通，促進中華文化發展，加強中外文化交流。在2009年12月，獲香港特區政府資助，活化前荔枝角醫院舊址，並命名為「饒宗頤文化館」，由中心負責營運。另外，中心還舉辦「香江傳承」歷史文化學習計劃、「繽紛有禮」文化學習計劃、「香港百年蛻變」圖片展覽等富有意義的活動。其中「中國中學生作文大賽—文學之星」項目，自2005年由香港中華文化促進中心引入香港，至今已17年，已有近140萬中學生參賽，是香港學界最具影響力、最受中學生歡迎的賽事之一。

2019年，經過一番思考和研究，中心認為「禮」是中華文化的核心和精粹部分。用生動活潑、靈活多樣的方式，讓香港廣大的青少年認識中華「禮文化」的內涵，並且賦予現代社會可實踐的意義，使傳統優秀禮文化得以傳承，塑造有中華文化自信的下一代，這是一個很需要去做的事情。因此，中心就此項目提出申請，終於榮幸地獲得中國銀行（香港）資助，支持中心在2020年10月底至2023年1月，實施一項名為「禮行天下」的中華優秀傳統文化傳承計劃。

這個計劃的最大特色，是以中小學生作為核心對象，並吸引幼稚園的小朋友也參加，也以教師培訓及作家學者參與作為推廣力量，以可持續發展作為長遠目標，還特別邀請了著名的前中國金牌運動員郭晶晶擔任形象大使，協助宣傳推廣。該計劃內容針對青少年的不同年齡層次，採取適合他們年齡特點的方式，其活動種類繁多，覆蓋面廣，着重互動和古禮今用，並重視啟發和多元創新（見下圖）。

「禮行天下」計劃推出以來，得到學界和香港許多青少年的積極回應，至今已吸引848間中小學校及幼稚園參加，直接或間接參與的老師、學生和家長總人數接近60萬，收到了明顯效果。有些尚未參與的學校校長和老師，紛紛打電話給中心，希望能夠加



◆幼稚園參加活動。



◆老師帶領學生參與禮文化活動。

入未來的活動。有些家長也給我們發信息，為子女報名參加，其場面相當感人。

林沛德表示，未來的精彩活動將陸續推出，除繼續安排「送『禮』到學校」系列活動，包括「有禮真乖」講故事活動（幼稚園）、弟子規音樂舞劇（小學）及「知禮達仁」到校講座（中學）等活動之外，即將推出的還包括：「有禮真乖」貼紙簿獎勵計劃、家長教師講故事培訓計劃（二）、全港幼稚園學生講故事大賽、禮文化學與教成果匯編等等。

另外，中心也將在明天（7月16日），舉行階段成果分享會暨頒獎禮，大家共聚一堂，同賀回歸，交流經驗，分享成果，並探討如何在下一階段提升質素、擴大規模、強化效果的方法，力求把「禮行天下」接下來的各項活動做得更好。

坐言起行 協助抗疫 「學界口罩設計師召集大行動」圓滿成功

2月下旬，疫情忽然變得極為嚴峻，防疫措施收緊，教育局宣布放「特別暑假」。窗外春光明媚，正是學習的好時光，學校卻停課，孩子們被困家中。中華文化促進中心「禮行天下」項目原訂的「故事到校」活動都要取消了。怎樣才能令孩子繼續聽有趣故事，感受中華禮文化精髓？

幼稚園組組長、兒童文學作家孫慧玲向大會提出，停課不能停學，孩子學習時光不能蹉跎，要將「故事到校」改為「故事到家」，輯錄直播節目，將故事送到小朋友家中去。消息一出，登入參加的家庭便有過萬之眾。可謂正中家底需要，反應熱烈。同時，因有鑒於香港醫療隊伍的努力，內地支援隊伍的無私協助，在「故事到家」的每一輯節目結束前，都附上一個呼籲，請小朋友設計愛心口罩，向醫護人員和支援隊伍表達謝意，從而培養感恩惜緣的情懷。

這個呼籲，得到大會支持，最終擴大成「學界口罩設計師召集大行動」，目的是藉精心設計口罩的行動，口罩設計師的榮譽，喚起幼稚園和中小學的兒童少年參與興趣，因而對疫情重新思考，興起對社會的關切、對各方攜手抗疫的感激之情。比賽得到熱烈的反應，一共召集了千多名有潛質的兒童少年設計師。

為了讓溫馨關懷得以顯示，讓精心設計能成為受歡迎喜愛的日常服飾的一部分，大會邀請了著名服裝設計師鄧達智、畫家沈平、敦煌美術專家李美賢、長衫會會長曾舜恩、教育局視藝科主任李樂華擔任總評審。

總評審當日，烏雲密布，大雨傾盆，雷聲雨聲，聲聲入耳，卻無礙九龍青山道饒宗頤文化館內評審員的熱情。會議室內佳作紛呈，評判們讚嘆聲不絕，他們以專業的藝術眼光，精心挑選，細心比較，優勝設計終於脫穎而出，未來將製成真正口罩，不但更要讓大眾喜愛，也希望社會感受到疫下兒童少年的社會關懷。



◆孫慧玲老師（左一），香港中華文化促進中心總幹事林沛德（左二）與評委在一起合影留念。

將「禮在身邊」化為口罩設計

許多中小學的同學，還有幼稚園的小朋友都參加了這個口罩師召集大行動。獲得中學組「最具創意設計師」的譚津盈同學說：口罩設計我參考了普普藝術的表現方式，利用豐富的色彩和通俗文化的字體，希望能夠展現出親和力與繽紛的感覺。「禮」是一件快樂的事情，我相信人人有禮能夠讓世界變得更好，希望「禮」和「普普藝術」一樣，象徵着一種普及文化。

獲得小學組「最具潛質設計師」的優才（楊殷有娉）書院（小學部）方亦翊同學表示：在口罩左邊，我繪畫了魔鬼頭像在病毒圖案內，來表達新冠病毒是邪惡的；在口罩右邊，我用了白衣天使與魔鬼作對比，白衣天使拿着針筒殺死病毒，以此宣傳打疫苗可以減低受病毒感染。最後，我用上了我喜愛的禪繞畫來作點綴，為我的設計增添一些藝術的元素。



◆圖為南屯門官立中學譚津盈同學的獲獎設計。

2020 年 10 月至 2022 年 6 月 期 間 舉 辦 的 活 動					
學 生	幼稚園	●「有禮真乖」講故事活動 ●「成長有禮」親子創意填色比賽 ●「禮行天下」校際短片創作比賽 ●線上「故事到家」暑期故事特輯 ●「禮在身邊」學界口罩設計師召集大行動	教師與家長	幼稚園	●「禮的傳人」幼稚園家長教師講故事培訓班
	小學	●《弟子規》音樂舞劇 ●「禮行天下」校際短片創作比賽 ●「禮在身邊」學界口罩設計師召集大行動 ●《弟子規》四格漫畫創作比賽		小學及中學	●禮文化學術講座暨學與教分享（第一年度） ●禮文化教育教學設計獎勵計劃（第一屆） ●禮文化學術講座暨學與教分享（第二年度）
	中學	●「知禮達仁」到校講座 ●「禮行天下」校際短片創作比賽 ●「疫症無情 人間有情」徵文比賽		公眾	●文藝匯演暨開幕式 ●禮文化電子平台 ●「禮行天下」校際短片及填色比賽頒獎典禮

